

Gewerbe

Der Fitness-Schuh passend zum Wellness-Vergnügen im Aquabasilea

Pratteln hat letzte Woche den grössten MBT-Shop Europas erhalten. Der Schuh überzeugte an der Eröffnungsfeier.

Von Verena Fiva

Vor fast zehn Jahren hat Franz Amann erstmals Schuhe mit der Massai-Barfuss-Technik (MBT) in Kleinbasel verkauft. Nach dem weltweit ersten MBT-Laden in Basel (2005) eröffnete er nun letzte Woche in Aquabasilea den momentan grössten MBT-Shop Europas. Unterstützt wird er von seinem Bruder Beat Amann, diplomierter



Sportlich bis casual. Barbara und Franz Amann mit ihrem Junior im vielseitigen MBT-Look.

Fotos: Verena Fiva



Grosse Auswahl. Heute gibt es 72 MBT-Schuhmodelle – darunter auch Stiefel und Sandalen. Im grosszügig von Misura Design modern und funktionell gestalteten Geschäft sind sie nun auch zum Probegehen bereit.



Beschwingt. Ein leichtes Wippen bei Zuhörern wie auch bei Gastreferent Rolf Münch prägte die Feier zum neuen MBT-Shop.

Orthopädie-Schumacher. «Wir wollen nicht nur Schuhe verkaufen, sondern auch mehr Lebensqualität», sagte Geschäftsleiter Franz Amann. Wen wundert, dass nach der rund dreistündigen Eröffnungsfeier seine Gäste, ausgerüstet mit MBT-Probeschuh, weder Bein-, Rücken- noch Nackenschmerzen hatten oder müde lächelten, sondern strahlten.

Die Sohlenkonstruktion des MBT-Schuh simuliert das Barfussgehen auf weichem Naturboden, aktiviert die Stütz- und Haltemuskulatur und mindert so die Belastung auf Rücken und Gelenke. Löste die erste MBT-Generation noch Gleichgewichtsprobleme aus, wird die Balance beim Rundgang durchs Aquabasilea und durchs Hotel Courtyard immer besser.

«Zurück ins Lot kommen und seine eigene Mitte finden» ist Leitgedanke von Rolf Münchs heutigem Tätigkeitsfeld. Der Gastreferent outete sich bald als Fan vom «Barfussgehen mit Schuhen». Münch, ehemaliger Geschäftsführer und heute VR-Mitglied der Henkel AG, berichtete in seiner Rede über Hintergründe und Meilensteine bis zur Eröffnung des rund 200 Millionen Projekts Aquabasilea. Die Wirtschaftlichkeit für Aquabasilea sei langfristig angelegt, in rund zwei Jahre solle der Betrieb rentabel sein. «Der Fitnessbereich ist aber bereits heute gut ausgelastet», fügte Münch hinzu – immer mit einem leichten, lockeren Wippen während seiner Rede, «darum passt der MBT-Shop auch so gut zu Aquabasilea.»

www.mbt-shop-aquabasilea.ch



In Balance. Elisabeth Löw hat das MBT-Feeling intus, rüstet sie sich doch problemlos für den Rundgang durchs Aquabasilea.